

Netzwerkerinnen

woman's world stellt Ihnen regelmäßig herausragende Frauen vor, die im In- und Ausland außergewöhnliche Karrieren gemacht haben. Frequent Traveler, die in aller Welt Erfahrungen mit Menschen und Märkten sammeln. Die in der Kunst des Social Networking wahre Meisterinnen sind. Die sechs Persönlichkeiten, die wir Ihnen diesmal präsentieren, haben die Leserinnen von woman's world selbst vorgeschlagen. Dafür unseren Dank. Vielleicht kennen auch Sie jemanden, den Sie gewürdigt sehen wollen. Dann nehmen Sie Kontakt auf mit der Redaktion (lhmagazin@guj.de). Für die nächsten Kurzporträts im nächsten Heft



Susan Pitter

Juristin und Steuerexpertin, Partnerin in der Unternehmensberatung Ernst & Young

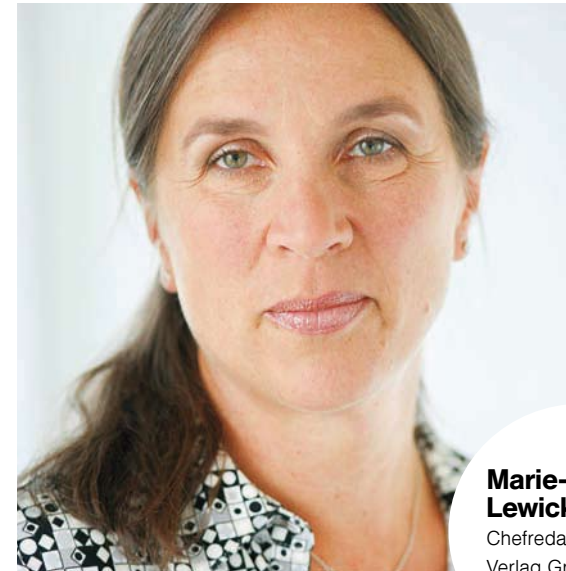
Gelebte Globalisierung: Die gebürtige Britin Susan Pitter, 44, hat einen englischen Bachelor of Law und einen deutschen Master of Law, zudem hat sie in Deutschland ihr Examen als Steuerberaterin abgelegt. Seit 2000 schon gehört sie bei Ernst & Young, mit rund 130.000 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von über 21 Milliarden Dollar eine der größten Unternehmensberatungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften der Welt, zu den Partnern. Seit dem 1. Oktober dieses Jahres leitet sie, mit Spezialisierung auf die internationale Klientel, beim deutschen Zweig des Konzerns die mit rund 450 Mitarbeitern wohl größte Steuerabteilung der Branche. Außerdem hält Susan Pitter an mehreren deutschen Universitäten Vorlesungen über das deutsche Steuerrecht. www.ey.com



Lidwina Weh

Chef-Sommelière, Hotel Louis C. Jacob, Hamburg

Sich in Männergesellschaften zu behaupten und zu vernetzen gehört für Lidwina Weh, 33, seit langem zu ihrem Berufsalltag. Frauen sind in der edlen Zunft der Sommeliers immer noch die Minderheit. Und in einem arabischen Land in diesem Beruf zu arbeiten erfordert doppelte Stärke: Lidwina Weh war in Dubai im Jumeirah Beach Hotel als Chef-Sommelière für 22, dann im Jumeirah Emirates Towers für 16 Restaurants und Bars verantwortlich. Lidwina Weh, geboren im Ort Leipferdingen bei Donaueschingen, hat, nach Praktika und gastronomischer Ausbildung in Baden und Neuseeland, zahlreiche Preise eingeholt, darunter die Trophy Baron Philippe de Rothschild. Seit kurzem ist sie Chef-Sommelière im Hamburger Luxushotel Louis C. Jacob. www.hotel-jacob.de



Marie-Luise Lewicki

Chefredakteurin, Verlag Gruner+Jahr

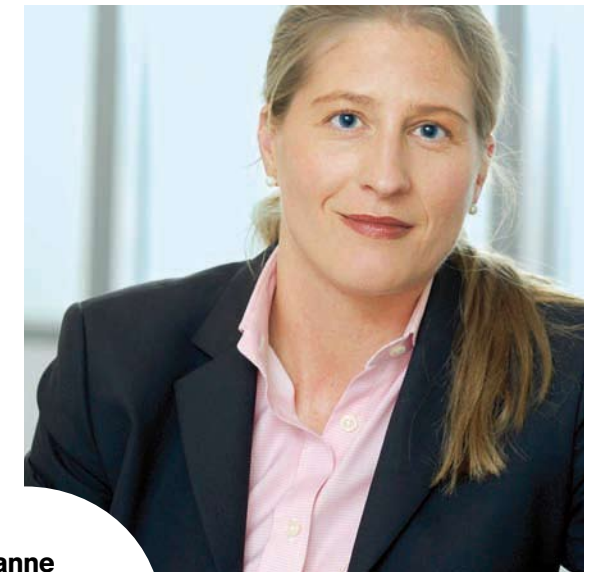
Die Zeitschrift *Eltern* (monatliche Auflage: 340.000) aus dem Hamburger Medienhaus Gruner+Jahr ist seit Jahrzehnten ein Klassiker wie *stern* oder *Spiegel*, *Brigitte* oder *Geo*. Marie-Luise Lewicki, 48, seit fünf Jahren Chefredakteurin, hat mit ihrem Team aus dieser Marke ein erfolgreiches Netzwerk im Web entwickelt: eltern.de ist bevorzugte Anlaufstelle für junge Familien, die Rat suchen zu Schwangerschaft oder Erziehung, Elterngeld oder Gesundheit. Eine lebendige Community hat sich zusammengefunden, die online Erfahrungen austauscht. Nun wagt das Netzwerk den Sprung über die Grenzen: Als internationales Parenting-Network geht das Format nach und nach in zehn weiteren europäischen Ländern online. Marie-Luise Lewicki: „Über alle Grenzen hinweg verbindet Mütter viel. Gleichzeitig machen sie auch höchst unterschiedliche Erfahrungen. Auf beide Aspekte des Elternlebens sind wir enorm neugierig. Deshalb wird das Parenting-Network echten Austausch und wertvolles Voneinander-Lernen möglich machen.“ www.eltern.de



Ursula Visnyei

Diplom-Volkswirtin, Planungschefin bei der Werbeagentur JWT

Bei ihr geht alles im Schnelldurchlauf: Die gebürtige Budapesterin war noch keine 20, als sie nach Deutschland kam – ohne ein Wort der Landessprache zu beherrschen. Wenig später bereits sammelte Ursula Visnyei, nach konzentriertem Studium der Volkswirtschaft in München, in den USA und Schweden erste berufliche Erfahrungen. Von Anfang an legte sie Wert auf internationale Vernetzung. Mit 24 wurde sie Mediaplanerin bei der Agentur Heye & Partner Media. Danach baute sie mit Partnern eine Markenberatung auf. Seit diesem Jahr ist Ursula Visnyei, 36, Planungschefin beim deutschen Zweig der traditionsreichen Werbeagentur JWT (8000 Mitarbeiter in 90 Ländern). Das Unternehmen wurde 1864 von James Walter Thompson in New York gegründet und ist nach eigenen Angaben die älteste Werbeagentur der Welt. www.jwt.com



Susanne Wiegand

Managing Director, Nobiskrug GmbH

Im Jahr 2007 wurde Susanne Wiegand mit 35 Jahren die jüngste Werftchefin Deutschlands: Zusammen mit einem Kollegen leitet sie seither die 1905 gegründete Rendsburger Nobiskrug GmbH, die sich mit 420 Beschäftigten auf den Bau großer Motorjachten spezialisiert hat. Die Betriebswirtin vermutet, dass sie auch die jüngste Werftchefin der Welt ist: „Es gibt in diesem Metier ohnehin kaum Frauen in vergleichbaren Positionen, so dass dieser Zustand aller Voraussicht nach noch anhalten wird.“ Ihre Erfahrungen mit dem harten internationalen Geschäft zur See hat Susanne Wiegand unter anderem bei ThyssenKrupp gesammelt: Dort war sie bei der Marine Systems AG als Senior Vice President für Strategie und Unternehmensentwicklung verantwortlich. www.nobiskrug.com

Weihnachten 2008

Zauberhafte Geschenkkideen zum Dahinschmelzen.

Mit anspruchsvollen Geschenken, die von Herzen kommen, werden die Feiertage besonders festlich. Lassen Sie sich inspirieren und genießen Sie eine stimmungsvolle Weihnachtszeit.



Fotos: action press; PR (5)



Sonja Lahnstein-Kandel

Diplom-Volkswirtin,
Initiatorin und Geschäftsführerin von step21

Über 15 Jahre ist es her, als in Mölln und Solingen die Häuser von Einwandererfamilien niederbrannten, als fremdenfeindliche Übergriffe und rechtsextreme Gewalt die Bundesrepublik erschütterten. Das ließ Sonja Lahnstein-Kandel, vor 58 Jahren als Kind einer jüdischen Familie in Zagreb geboren und seit 1970 Deutsche, nicht ruhen.

Sie rief step21, eine Jugendinitiative für Toleranz und Verantwortung, ins Leben. Mit rund 300 Projekten erreichte step21 seit der Gründung rund 13.000 Schulen und Jugendeinrichtungen sowie über 700.000 Jugendliche. Mit innovativen Unterrichtspaketen, den sogenannten Medienboxen, sollen Jugendliche unterstützt werden, „selbstbewusst und eigenverantwortlich in die Zukunft zu gehen“. Zu den Projekten gehörte zum Beispiel Weiße Flecken, eine Medienaktion gegen das Vergessen der NS-Zeit, oder die Plattform fairlink.de, auf der Kinder und Jugendliche einen Verhaltenskodex zum respektvollen Verhalten im Internet entwickelten. Derzeit bauen Jugendliche im Projekt Community ein bundesweites Netzwerk auf und engagieren sich ehrenamtlich mit eigenen kleinen Aktionen in ihren Heimatorten. Sonja Lahnstein-Kandel, verheiratet mit dem ehemaligen Bundesfinanzminister Manfred Lahnstein, ist selbst als Beraterin und Mitglied vieler Organisationen und Institutionen weltweit vielfach vernetzt. Zu den Förderern von step21 gehören zahlreiche Stiftungen, Mäzene und Unternehmen, Schirmherr ist der Bundespräsident.

www.step21.de

Beirat & Tat

Medien, Lifestyle, Trendforschung, Public Relations und Luftfahrt: Das sind die Fachgebiete und Branchen, die der Beirat von *woman's world* repräsentiert. Eine attraktive Mischung für die Aufgabe, die seine fünf Mitglieder erfüllen: für Sie zu beobachten, welche Frauen und Netzwerke Sie kennen sollten, welche Frauen sich in der deutschen Gesellschaft eine herausragende Rolle erarbeiten – in Kultur, Wissenschaft oder Business. Eine von ihnen wird 2009 von Beirat und Redaktion besonders gewürdigt werden.



Julia Jäkel

ist Verlagsgeschäftsführerin beim Hamburger Verlag Gruner+Jahr. Die Medienmanagerin hat Geschichte, Politik und Ökonomie in Heidelberg, im britischen Cambridge und an der amerikanischen Harvard University studiert.



Claudia Wellendorff

ist Diplomkauffrau und im traditionsreichen Familienunternehmen verantwortlich für Kommunikation und Werbung. Die Schmuckmanufaktur Wellendorff ist eines der führenden Unternehmen der Luxusbranche.



Peter Wippermann

lehrt als Professor für Kommunikationsdesign an der Uni Essen. Das von ihm gegründete Trendbüro berät Unternehmen und Medien bei der Analyse des gesellschaftlichen Wandels und veranstaltet den jährlichen Trendtag.



Alexandra von Rehlingen

ist, mit Andrea Schoeller, Inhaberin der Agentur Schoeller & von Rehlingen Public Relations. Das Unternehmen mit Büros in Hamburg, München und Berlin gehört zu den erfolgreichsten der Branche in Deutschland.



Ute Brugger

ist Purser bei Lufthansa. Im Unternehmen erfüllt sie eine zusätzliche Aufgabe: Als Referatsleiterin Öffentlichkeitsarbeit im Kabinenbereich ist sie unter anderem verantwortlich für VIP-Flüge und die Außendarstellung des Kabinenpersonals.

Brillante Bescherung.



DE'LONGHI Kaffeeträume de luxe

Espresso, Latte Macchiato, Cappuccino, Caffelatte, heißer Milchschaum oder einfach nur eine klassische Tasse Kaffee? Der neue Vollautomat PrimaDonna Avant von De'Longhi erfüllt jeden Kaffee-Milch-Traum. Die klare Formensprache und das hochwertige Edelstahlgehäuse machen das Gerät zu einem ganz besonderen Glanzstück in der Wohnung. Dank des extra-großen Displays mit Sensor-Bedienfeldern lassen sich alle Funktionen direkt und ganz leicht durch eine sanfte Berührung anwählen.

Unverbindliche Preisempfehlung:
1799 Euro. Weitere Infos unter:
www.delonghi.de

TCHIBO Funkelnde Verführung

Hinreißend schöner Solitärring aus feinstem 585er Gold mit einem hochkarätigen Brillanten aus der neuen Schmuckserie "Sensation". Erschaffen für die Ewigkeit – und für den ganz besonderen Moment: dem Augenblick einer traumhaften Bescherung. Denn welche Frau wünscht sich nicht etwas ganz Besonderes unter dem Weihnachtsbaum, das ihr Fest der Liebe unvergesslich macht?

Ca. 1,00 ct. Reinheit Pl. Farbe Weiß.
Schliff gut. Mit Schmuckpass.
ca. 1999 Euro.

Ab dem 26.11.2008 in ausgewählten
Tchibo Filialen erhältlich.



PHILIPS **arcitec** Design am Mann

Der neue Elektrorasierer **arcitec** RQ1095 ist durch sein außergewöhnliches Design ein echter Hingucker. Neben den drei ultraflexiblen, einzeln beweglichen Rotationsscherköpfen, die sich selbst schwer erreichbaren Stellen immer optimal anpassen, verfügt der Philips **arcitec** über einen integrierten Trimmer für die saubere Rasur von Bartkanten oder Koteletten. Das mitgelieferte Jet Clean System sorgt mit seiner automatischen Reinigung und Trocknung immer für eine frische Einsatzbereitschaft des Rasierers.

Unverbindliche Preisempfehlung: 349,99 Euro.
Weitere Infos unter: www.philips.de