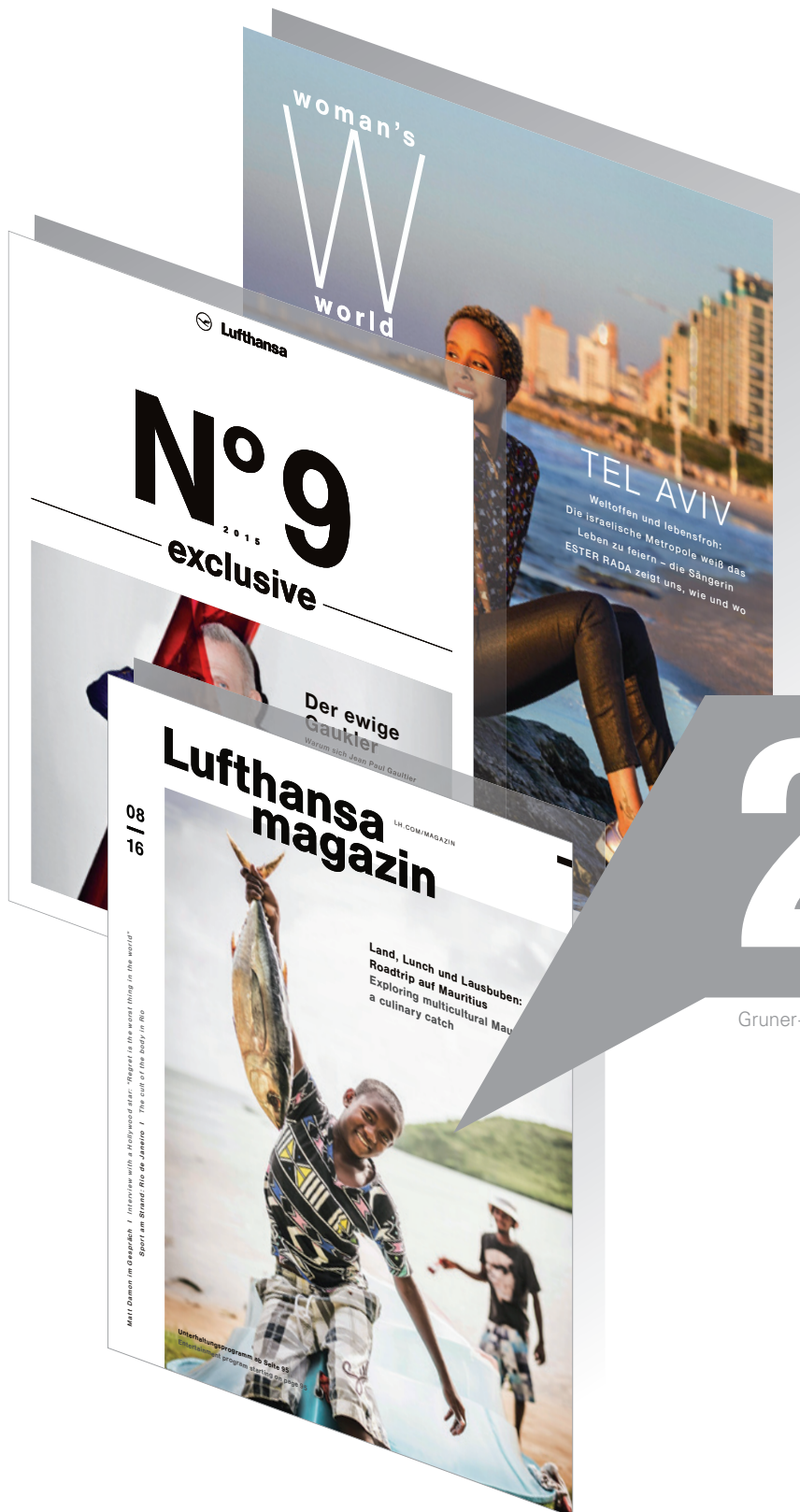


PREISLISTE 24



GÜLTIG AB 1. 1.

2017

Gruner+Jahr GmbH & Co KG/G+J Electronic Media Sales GmbH
www.gujmedia.de



ANZEIGEN PREISE

Lufthansa Magazin
Lufthansa Exclusive
Lufthansa woman's world

LUFTHANSA MAGAZIN Gesamt

Formate auf Einzelseiten	Farb-/ sw-Anzeigen
1/1 Seite (Innenteil)	34.400,-
1/1 Seite (2. Umschlagseite)	40.900,-
1/1 Seite (3. Umschlagseite)	38.200,-
1/1 Seite (4. Umschlagseite)	42.700,-
1/1 Seite (1. rechte 1/1 Anzeige nach Inhalt)	39.600,-
1/1 Seite (rechts gegenüber Inhalt)	39.600,-
1/1 Seite (links gegenüber Editorial)	39.600,-
1/2 Seite	20.100,-
1/3 Seite	13.500,-
1/3 Seite (quer, im Serviceteil)	8.000,-
1/8 Seite (Streckenkarte im Serviceteil)	3.350,-

Formate auf Doppelseiten	Farb-/ sw-Anzeigen
2/1 Seite (Innenteil)	63.300,-
2/1 Seite (1. Doppelseite im Heft)	72.900,-
2/1 Seite (2. Umschlagseite + Seite 3)	76.400,-

LUFTHANSA EXCLUSIVE

Formate auf Einzelseiten	Farb-/ sw-Anzeigen
1/1 Seite (Innenteil)	23.900,-
1/1 Seite (2./3./4. Umschlagseite)*	-
1/1 Seite (1. rechte 1/1 Anzeige nach Inhalt)	27.500,-
1/1 Seite (rechts gegenüber Inhalt)	27.500,-
1/1 Seite (links gegenüber Editorial)	27.500,-
1/2 Seite	14.200,-
1/3 Seite	9.300,-

Formate auf Doppelseiten	Farb-/ sw-Anzeigen
2/1 Seite (Innenteil)	45.900,-
2/1 Seite (1. Doppelseite im Heft)	51.700,-
2/1 Seite (2. Umschlagseite + Seite 3)*	-

*Nur in LUFTHANSA MAGAZIN Gesamt buchbar.

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



ANZEIGEN PREISE

Lufthansa Magazin
Lufthansa Exclusive
Lufthansa woman's world

LUFTHANSA Woman's World

Formate auf Einzelseiten

Farb-/ sw-Anzeigen

1/1 Seite (Innenteil)	17.200,-
1/1 Seite (2. Umschlagseite)	20.600,-
1/1 Seite (3. Umschlagseite)	18.500,-
1/1 Seite (4. Umschlagseite)	21.300,-
1/1 Seite (1. rechte 1/1 Anzeige nach Inhalt)	18.700,-
1/1 Seite (rechts gegenüber Inhalt)	18.700,-
1/1 Seite (links gegenüber Editorial)	18.700,-

Formate auf Doppelseiten

Farb-/ sw-Anzeigen

2/1 Seite (Innenteil)	32.600,-
2/1 Seite (1. Doppelseite im Heft)	37.400,-
2/1 Seite (2. Umschlagseite + Seite 3)	39.500,-

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.300,-
1/1 Seite: 2.700,-
1/2 Seite: 2.200,-
1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Bitte beachten Sie die Timings zum Druckunterlagenschluss unter dem Punkt „Termine“.

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

LUFTHANSA MAGAZIN

Formate auf Einzelseiten	Anschnitt (Breite x Höhe)
1/1 Normal	205 mm x 260 mm
1/2 Hoch	98 mm x 260 mm
1/2 Quer	205 mm x 130 mm
1/3 Hoch	68 mm x 260 mm
1/3 Quer	205 mm x 85 mm
1/8 Streckenkarte im Serviceteil	180 mm x 30 mm

Formate auf Doppelseiten

2/1 Normal	410 mm x 260 mm
-------------------	-----------------

LUFTHANSA EXCLUSIVE

Formate auf Einzelseiten	Anschnitt (Breite x Höhe)
1/1 Normal	205 mm x 260 mm
1/2 Hoch	98 mm x 260 mm
1/2 Quer	205 mm x 130 mm
1/3 Hoch	68 mm x 260 mm
1/3 Quer	205 mm x 85 mm

Formate auf Doppelseiten

2/1 Normal	410 mm x 260 mm
-------------------	-----------------

LUFTHANSA WOMAN'S WORLD

Formate auf Einzelseiten	Anschnitt (Breite x Höhe)
1/1 Normal	205 mm x 260 mm

Formate auf Doppelseiten	Anschnitt (Breite x Höhe)
2/1 Normal	410 mm x 260 mm

Satzspiegelformat auf Anfrage. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt platzieren.

BEILAGEN/OVERSIZ BEILAGEN**

Definition Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.

Preise je ‰	Postauflage	LHE		LWW	
		Gesamt*	Teilaufgabe	Gesamt*	Teilaufgabe
	bis 14 g	126,-	146,-	170,-	195,-
	bis 24 g	137,-	157,-	181,-	208,-
	bis 34 g	147,-	170,-	191,-	219,-
	bis 44 g	157,-	181,-	200,-	230,-
	bis 54 g	197,-	226,-	239,-	274,-
	je weitere 10 g	+ 10,-	+ 12,-	+ 10,-	+ 12,-

Belegung Gesamtauflage oder Teilaufgaben (der Postauflage) möglich. Mindestauflage: 50.000 Exemplare

BEIKLEBER

Definition Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Preise je ‰	Bordauflage		Postauflage	
	Gesamt*	Teilaufgabe	Gesamt*	Teilaufgabe
	Postkarten/Booklets			
	Gewicht bis 34 g	62,-	71,-	
	bis 54 g	85,-	98,-	
	je weitere 10 g	+ 11,-	+ 13,-	
	Postauflage			
	Postkarten/Booklets		Teilaufgabe	
	Gewicht bis 14 g	95,-	110,-	
	bis 24 g	107,-	123,-	
	bis 34 g	117,-	134,-	
	bis 44 g	127,-	146,-	
	bis 54 g	136,-	156,-	
	je weitere 10 g	+ 10,-	+ 12,-	

Andere Beikleber auf Anfrage.

Belegung Gesamtauflage oder Teilaufgaben. Mindestauflage: 50.000 Exemplare

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

	Bordauflage		Postauflage	
	Gesamt*	Teilaufgabe	Gesamt*	Teilaufgabe
2 Seiten	154,-	178,-	203,-	233,-
4 Seiten	190,-	218,-	239,-	274,-
6 Seiten	207,-	239,-	249,-	286,-
8 Seiten	226,-	260,-	267,-	307,-
12 Seiten	261,-	300,-	301,-	347,-
je weitere 4 Seiten	+ 27,-	+ 31,-	+ 24,-	+ 28,-

Preise bis 54 g.

Andere Beihefter auf Anfrage.

Belegung Gesamtauflage oder Teilaufgaben. Mindestauflage: 50.000 Exemplare

Preisangaben Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Postauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Auflagenabstimmung Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

Technik und Anlieferung Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

Druckservice Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des AdSpecials. Preise auf Anfrage.

* Der Preis wird berechnet bei Belegung der Gesamtauflage.

** Oversize Beilagen sind möglich. Preise und technische Daten für Oversize Beilagen auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

ANZEIGEN

AD SPECIALS

Heft-Nr.	Monat	Erstverkaufstag	Kalenderwoche	Anzeigen- Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss	Lastminute-Anzeigen* Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Buchungsschluss und Rücktrittstermin Beilagen, Beihefter, Beikleber	Anlieferung Beilagen, Beihefter, Beikleber
LUFTHANSA MAGAZIN / LUFTHANSA EXCLUSIVE								
1/2017	Januar	1. 1.2017	1	25.10.2016	8.11.2016	21.11.2016	25.10.2016	28.11.2016
2/2017	Februar	1. 2.2017	5	2.12.2016	16.12.2016	30.12.2016	2.12.2016	6. 1.2017
3/2017	März	1. 3.2017	9	2. 1.2017	16. 1.2017	27. 7.2017	2. 1.2017	3. 2.2017
4/2017	April	1. 4.2017	13	1. 2.2017	15. 2.2017	28. 2.2017	1. 2.2017	7. 3.2017
5/2017	Mai	1. 5.2017	18	27. 2.2017	13. 3.2017	24. 3.2017	27. 2.2017	31. 3.2017
6/2017	Juni	1. 6.2017	22	29. 3.2017	12. 4.2017	27. 4.2017	29. 3.2017	5. 5.2017
7/2017	Juli	1. 7.2017	26	28. 4.2017	15. 5.2017	29. 5.2017	28. 4.2017	6. 6.2017
8/2017	August	1. 8.2017	31	1. 6.2017	16. 6.2017	29. 6.2017	1. 6.2017	6. 7.2017
9/2017	September	1. 9.2017	35	5. 7.2017	19. 7.2017	1. 8.2017	5. 7.2017	8. 8.2017
10/2017	Oktober	1.10.2017	39	2. 8.2017	16. 8.2017	29. 8.2017	2. 8.2017	5. 9.2017
11/2017	November	1.11.2017	44	30. 8.2017	13. 9.2017	26. 9.2017	30. 8.2017	4.10.2017
12/2017	Dezember	1.12.2017	48	2.10.2017	17.10.2017	30.10.2017	2.10.2017	7.11.2017

LUFTHANSA WOMAN'S WORLD (LWW)

1/2017	April	1. 4.2017	13	30. 1.2017	9. 2.2017	27. 2.2017	30. 1.2017	2. 3.2017
2/2017	Juni	1. 6.2017	22	27. 3.2017	6. 4.2017	26. 4.2017	27. 3.2017	2. 5.2017
3/2017	September	1. 9.2017	35	3. 7.2017	13. 7.2017	31. 7.2017	3. 7.2017	3. 8.2017
4/2017	Dezember	1.12.2017	48	28. 9.2017	11.10.2017	27.10.2017	28. 9.2017	2.11.2017

* Bei Lastminute-Anzeigen (nur für 1/1 und 2/1 Seiten möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

TIMING ADVERTORIALS

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens:

2/1 Seite: 4 Wochen vor Druckunterlagenschlusstermin

1/1 Seite: 3 Wochen vor Druckunterlagenschlusstermin

Timing für individuelle Fotoproduktionen auf Anfrage.

LUFTHANSA INFLIGHT ENTERTAINMENT**WERBESPOT**

- Prominente Einbettung von Werbespots in das beliebte und viel genutzte Unterhaltungsprogramm an Bord
- Effektive Ansprache von Fluggästen in der Economy-, Business- und First Class auf allen Langstreckenflügen
- Kontakte: über 1,3 Mio./Monat
- Preis: ab 690 EUR/Sekunde

LUFTHANSA LOUNGE SCREENS**WERBESPOT**

- Digitale Werbemöglichkeit im exklusiven Ambiente der Lufthansa Business- und Senator Lounges
- Aufmerksamkeitsstarke Ausstrahlung auf insgesamt 44 prominenten 47"-Monitoren
- Kontakte: 325.000/Monat
- Preis: 1.200 EUR/Sekunde

LUFTHANSA ERFRISCHUNGSTÜCHER**BRANDING**

- Überreichung zusammen mit den Mahlzeiten an Bord an Lufthansa Business Class Gäste auf Deutschland- und Europaflügen
- Produktion und Distribution inklusive
- Auflage: ab 220.000/Monat
- Preis: ab 14.600 EUR

KONTAKT:

Deutsche Lufthansa AG
Lufthansa Aviation Center
LAC Airportring
D-60546 Frankfurt
E-Mail: lh-media@dlh.de
www.LH.com/medien



VERLAG	TERRITORY Content to Results GmbH			
DIRECT SALES	G+J e MS Direct Sales Brieffach 11, 20444 Hamburg			
BESUCHER	Am Baumwall 11, 20459 Hamburg			
AUFTRAGSABWICKLUNG	 Telefax: (+49-40) 37 03 - 58 87 E-Mail: auftragssteuerung@guj.de OBS: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. www.obs-portal.de			
AD MANAGEMENT	Telefon: (+49-40) 37 03 - 53 08			
DRUCKUNTERLAGEN	 pro medien E-Mail: produktbetreuung@pro-medien-produktion.de Telefon: (+49-40) 30 97 22 57 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Aannahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: (+49-40) 37 41 - 17 50			
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de			
HOMEPAGE	www.lhm-lounge.de			
DRUCKAUFLAGE	LUFTHANSA MAGAZIN UND LUFTHANSA EXCLUSIVE	525.500 (IVW II/2016)	LUFTHANSA EXCLUSIVE LUFTHANSA WOMAN'S WORLD	284.800 (IVW II/2016) 188.000 (IVW II/2016)
PZN	LUFTHANSA MAGAZIN LUFTHANSA WOMAN'S WORLD	565 725 539 057	LUFTHANSA EXCLUSIVE	558 510
ZAHLUNGS- BEDINGUNGEN	Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, wird 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.			
BANKVERBINDUNG	Deutsche Bank AG, Hamburg Konto-Nr. 032 93 67, BLZ 200 700 00 IBAN DE51200700000032936700 BIC (Swift Code) DEUTDEHH			
GESCHÄFTS- BEDINGUNGEN	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.gujmedia.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID .			

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN;
DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER WWW.GUJMEDIA.DE.



VERKAUFSBÜROS ANSPRECHPARTNER

Lufthansa Magazin
Lufthansa Exclusive
Lufthansa woman's world

VERLAG

TERRITORY Content to Results GmbH

DIRECT SALES

G+J e|MS
Direct Sales
Brieffach 11
20444 Hamburg

Besucher

Am Baumwall 11
20459 Hamburg

Executive Director Brand Solutions + Direct Sales

Heiko Hager
Telefon (+49-40) 37 03 - 53 00
Telefax (+49-40) 37 03 - 53 02
E-Mail hager.heiko@guj.de

Director Brand Sales

Jan-Eric Korte
Telefon (+49-40) 37 03 - 53 10
E-Mail korte.jan-eric@guj.de

Key Account Manager

Elke Miersen
Telefon (+49-40) 37 03 - 53 07
E-Mail miersen.elke@guj.de

Key Account Manager

Daniel Buttjes
Telefon (+49-40) 37 03 - 55 01
E-Mail buttjes.daniel@guj.de

E-Mail

lufthansa@guj.de

Internet

www.territory.de

ÖSTERREICH, SÜDTIROL, SCHWEIZ

Gruner + Jahr Verlagsges. mbH.
Parkring 12, 1010 Wien
Österreich
Telefon +43 (0) 1 / 5 12 56 47 - 0
Telefax +43 (0) 1 / 5 12 56 47 - 20
E-Mail guj.oesterreich@guj.de

Gruner + Jahr (Schweiz) AG
Zeltweg 15, P.O. Box 1672
8032 Zürich, Schweiz
Telefon +41 (0) 44 / 2 69 70 70
Telefax +41 (0) 44 / 2 69 70 71
E-Mail guj.schweiz@guj.de

DAS AKTUELLE VERMARKTUNGSPORTFOLIO FINDEN SIE UNTER WWW.GUJMEDIA.DE



Gruner + Jahr GmbH & Co KG | Sitz: Hamburg, Amtsgericht Hamburg HRA 102257
Komplementärin: Gruner + Jahr Management GmbH | Sitz: Hamburg, Amtsgericht Hamburg HRB 134577
Geschäftsführung: Julia Jäkel (Vorsitzende), Oliver Radtke, Stephan Schäfer