

# Preisliste Nr. 19

Lufthansa Magazin  
Lufthansa Exclusive  
Lufthansa woman's world

Gültig ab 1. 1. 2012

## Inhalt

- 1 Porträt
  - LUFTHANSA MAGAZIN
  - LUFTHANSA EXCLUSIVE
  - LUFTHANSA WOMAN'S WORLD
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Advertorials
- 7 Ad Specials
- 8 Lufthansa e-magazine
- 9 Weitere Werbemöglichkeiten bei Lufthansa
- 10 Verkaufsbüros/Ansprechpartner



## DIE LUFTHANSA MAGAZIN-FAMILIE

**LUFTHANSA WOMAN'S WORLD**

15.900,- 1/1 Seite  
4 x jährlich

**LUFTHANSA EXCLUSIVE**

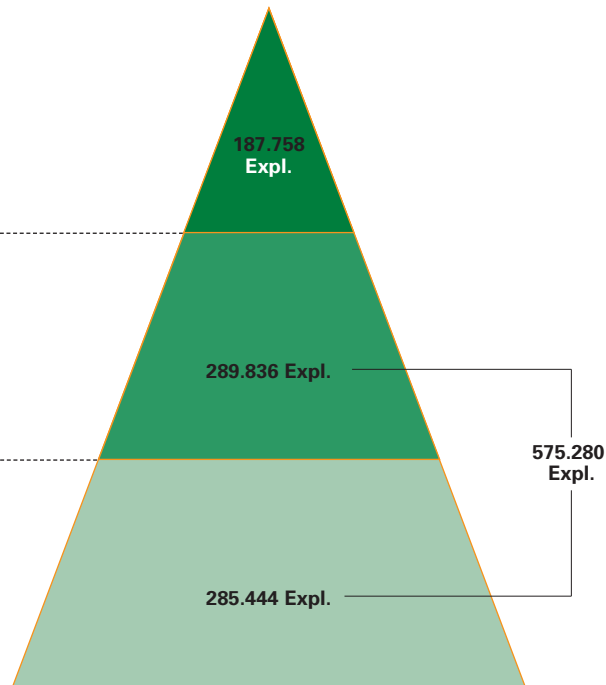
21.200,- 1/1 Seite\*  
12 x jährlich

**LUFTHANSA MAGAZIN\*\***

31.200,- 1/1 Seite\*  
(Gesamtpreis für Magazin + Exclusive)  
12 x jährlich

Verkaufte Auflage der drei  
Lufthansa Magazine

IVW II/2011



\* Durchschnittspreise (nicht buchbar).

\*\* LUFTHANSA MAGAZIN kann nur in Kombination mit LUFTHANSA EXCLUSIVE gebucht werden. Verkaufte Auflage: 575.280 Expl. (IVW II/2011).



### Willkommen an Bord

Das LUFTHANSA MAGAZIN zählt mit rund 1,5 Millionen Lesern\* in 16 Ländern Europas zu den reichweitenstärksten paneuropäischen Magazinen. Das deutsch/englische Magazin ist der Reichweitenführer unter den europäischen Inflight-Magazinen. Rund 290.000 Exemplare fliegen an Bord aller Lufthansa-Flugzeuge rund um die Welt. Sie erreichen eine gebildete, einkommensstarke und konsumfreudige Leserschaft.



### Lifestyle für Entscheider

LUFTHANSA EXCLUSIVE ist das Premium-Magazin für die wichtigsten Kunden der Lufthansa: die Vielflieger\*\*. 290.000 HON Circle Member, Senator Card Inhaber und Frequent Traveller erhalten ihr Magazin im personalisierten Direktversand nach Hause. Diese anspruchsvolle Leserschaft wird auf höchstem redaktionellen Niveau in ihrer Lebens- und Konsumwelt angesprochen.

Einen Themenplan gibt es auf Anfrage.



### Traveling in Style

LUFTHANSA WOMAN'S WORLD spricht die TOP-Zielgruppe der vielfiegenden Business-Frauen edel und hochwertig an. Kein vergleichbares Lifestyle-Magazin verfügt über eine derart exklusive Zielgruppe: Frauen mit einem Durchschnittsalter von 43,9 Jahren und einem durchschnittlichen HHNE von 3.945,- EUR\*\*\*. In jeder Ausgabe zeigt eine prominente Persönlichkeit „ihre“ Stadt. Wie sie lebt, was sie trägt, den Look & Feel der Stadt, ihre Lieblingsplätze, Insider Tipps für Kulinarisches und Kulturelles.

### Klare Konzeption – attraktive Zielgruppen – hohe Auflagen – keine Streuverluste

Ob alle Passagiere der Lufthansa oder exklusiv die Top-Kunden und -Kundinnen der Lufthansa in Deutschland, unsere Magazine erreichen die Menschen, die sich bewegen, um etwas zu bewegen.

### Die TOP-Argumente für Ihren Erfolg

#### LUFTHANSA MAGAZIN

1. Reichweitenführer unter den europäischen Inflight-Magazinen
2. das beste Preis-Leistungs-Verhältnis im Mitbewerberumfeld
3. eine relevante Zielgruppe auf höchstem Niveau
4. Konkurrenzfähigkeit mit geringen Streuverlusten
5. ausgezeichnete Themenqualität für ein gezieltes Werbeumfeld

#### LUFTHANSA EXCLUSIVE

1. das reichweitenstärkste Entscheider-Magazin
2. das beste Preis-Leistungs-Verhältnis zu vergleichbaren Lifestyle- und Wirtschaftsmagazinen
3. 79 % der Vielflieger\*\* haben einen GWS 1–2
4. eine sehr homogene Leserschaft und daher geringe Streuverluste
5. gute Planbarkeit durch einen festen Themenplan

#### LUFTHANSA WOMAN'S WORLD

1. das auflagenstärkste Lifestyle-Magazin für Businessfrauen
2. das beste Preis-Leistungs-Verhältnis im Wettbewerb
3. die exklusivste Zielgruppe aller vergleichbaren Magazine
4. geringe Streuverluste
5. wertvolle Neukontakte, da kaum Leserüberschneidungen mit den Wettbewerbern

\* Quelle: EMS 2011

\*\* Vielflieger: mindestens 10 oder mehr geschäftliche Flüge im Jahr (AWA 2011)

\*\*\* Vielfliegerinnen: mindestens 10 oder mehr geschäftliche oder private Flugreisen im Jahr (AWA 2011)

<b>Verlag</b>	G+J Corporate Editors GmbH
<b>Anzeigenverkauf</b>	G+J Media Sales Direct Sales Brieffach 11, 20444 Hamburg
<b>Besucher</b>	Am Baumwall 11, 20459 Hamburg
<b>Gesamtanzeigenleitung</b>	Telefon: (+49-40) 37 03 - 53 00
<b>Anzeigenleitung</b>	Telefon: (+49-40) 37 03 - 53 10
<b>Anzeigenverkauf</b>	Telefon: (+49-40) 37 03 - 53 07, - 55 01 Telefax: (+49-40) 37 03 - 53 02
<b>E-Mail</b>	lufthansa@guj.de
<b>Anzeigendisposition</b>	Telefon: (+49-40) 37 03 - 53 04, - 53 08, - 53 13
<b>Auftragsabwicklung</b>	Telefax: (+49-40) 37 03 - 58 87
<b>E-Mail</b>	auftragssteuerung@guj.de
<b>Internet</b>	www.lhm-lounge.de
<b>Bankverbindung</b>	Deutsche Bank AG, Hamburg Konto-Nr. 032 93 67, BLZ 200 700 00
	<b>Technische Angaben:</b> Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> <b>Anlieferung Druckunterlagen:</b> Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Support erhalten Sie unter: <a href="mailto:support@duon-portal.de">support@duon-portal.de</a> Telefon Hotline: (+49-40) 37 41 - 17 50
	<b>OBS:</b> Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. <a href="http://www.obs-portal.de">www.obs-portal.de</a>

<b>Druckauflage</b>	576.080 (IVW II/2011) Lufthansa Magazin und Lufthansa Exclusive 290.126 (IVW II/2011) Lufthansa Exclusive 188.058 (IVW II/2011) Lufthansa Woman's World
---------------------	---

<b>PZN</b>	LUFTHANSA MAGAZIN 565 725 LUFTHANSA EXCLUSIVE 558 510 LUFTHANSA WOMAN'S WORLD 539 057
------------	---

**Zahlungsbedingungen**

Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, wird 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 12 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

**Geschäftsbedingungen**

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter [www.gujmedia.de/AGB](http://www.gujmedia.de/AGB) einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der **Steuernummer** und/oder **Umsatzsteuer-ID**.

**Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter [www.gujmedia.de](http://www.gujmedia.de) oder unter [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de).**



Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

	Preiszone 1 01.01.-29.02.12 01.05.-31.08.12	Preiszone 2 01.03.-30.04.12 01.09.-31.12.12	Durchschnittspreis (nicht buchbar)
<b>Farb-/sw-Anzeigen:</b>			
<b>1/1 Seite (Innenteil) LH Gesamt</b>	<b>29.900,-</b>	<b>32.500,-</b>	<b>31.200,-</b>
<b>1/1 Seite (Innenteil) LH EXCLUSIVE</b>	<b>19.900,-</b>	<b>22.500,-</b>	<b>21.200,-</b>
<b>Farb-/sw-Anzeigen:</b>			
<b>1/1 Seite (Innenteil) LH WOMAN'S WORLD</b>			<b>15.900,-</b>

Abweichende Grundpreise für Vorzugsplatzierungen s. Ziffer 4

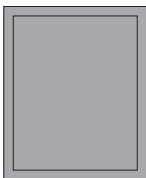
**Bei den angegebenen Durchschnittspreisen handelt es sich um zeitlich auf Basis der Kalendermonate gewichtete und aus Darstellungsgründen ggf. kaufmännisch gerundete Durchschnittspreise für das Gesamtjahr. Diese sind nicht buchbar. Die Zuordnung einer Ausgabe zu einer Preiszone richtet sich nach dem EVT der Ausgabe.**

**Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibendem und Abschlussjahr:**

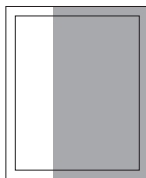
**Mengenstaffel**

- ab 2 Seiten 2 %
- ab 3 Seiten 3 %
- ab 4 Seiten 5 %
- ab 5 Seiten 7 %
- ab 6 Seiten 11 %
- ab 9 Seiten 15 %
- ab 12 Seiten 20 %

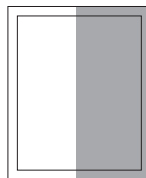
**Sonderfarben, Sonderformate und technische Sonderausführungen auf Anfrage.**

Anzeigenformate  
auf Einzelseiten

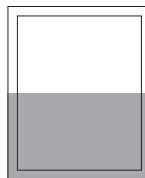
**1/1 Seite**  
S: 180 x 240 mm  
A: 205 x 260 mm



**2/3 Seite hoch\***  
S: 122 x 240 mm  
A: 135 x 260 mm



**1/2 Seite hoch\***  
S: 85 x 240 mm  
A: 98 x 260 mm



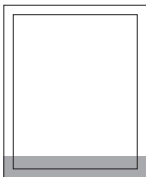
**1/2 Seite quer\***  
S: 180 x 120 mm  
A: 205 x 130 mm



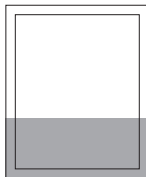
**1/3 Seite hoch\***  
S: 55 x 240 mm  
A: 68 x 260 mm



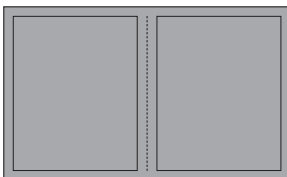
**1/3 Seite quer\***  
S: 180 x 75 mm  
A: 205 x 85 mm

Anzeigenformate  
im Serviceteil\*\*

**1/8 Seite  
Streckenkarte**  
S: 180 x 30 mm



**1/3 Seite Zeitzone**  
S: 180 x 75 mm  
A: 205 x 85 mm

Anzeigenformate  
auf Doppelseiten

**2/1 Seite** S: 385 x 240 mm  
A: 410 x 260 mm

A: angeschnittenes Format, S: Satzspiegelformat

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm, bei doppelseitigen Anzeigen zusätzlich 4 mm Bundzugabe.

Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

\*Diese Anzeigenformate sind nicht buchbar in LUFTHANSA woman's world.

\*\*Diese Anzeigenformate sind nur buchbar im LUFTHANSA MAGAZIN.

Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.  
Die Abbildungen sind für Platzierungen nicht maßgebend.

LUFTHANSA MAGAZIN Gesamt	Preiszone 1	Preiszone 2	Durchschnittspreis (nicht buchbar)
	01.01.-29.02.12 01.05.-31.08.12	01.03.-30.04.12 01.09.-31.12.12	
<b>Formate auf Einzelseiten</b>	<b>Farb-/sw-Anzeigen</b>		
1/1 Seite ( <b>Innenteil</b> )	29.900,-	32.500,-	31.200,-
1/1 Seite ( <b>2. Umschlagseite</b> )	35.600,-	38.500,-	37.050,-
1/1 Seite ( <b>3. Umschlagseite</b> )	33.200,-	36.100,-	34.650,-
1/1 Seite ( <b>4. Umschlagseite</b> )	37.200,-	40.400,-	38.800,-
1/1 Seite ( <b>1. rechte 1/1 Anzeige</b> )	34.400,-	37.300,-	35.850,-
1/1 Seite ( <b>rechts gegenüber Inhalt</b> )	34.400,-	37.300,-	35.850,-
1/1 Seite ( <b>links gegenüber Editorial</b> )	34.400,-	37.300,-	35.850,-
2/3 Seite	22.880,-	25.490,-	24.185,-
1/2 Seite	17.250,-	19.040,-	18.145,-
1/3 Seite	11.470,-	12.690,-	12.080,-
1/3 Seite ( <b>Zeitzone im Serviceteil</b> )	6.990,-	7.570,-	7.280,-
1/8 Seite ( <b>Streckenkarte im Serviceteil</b> )	2.920,-	3.180,-	3.050,-
<b>Formate auf Doppelseiten</b>			
2/1 Seite ( <b>Innenteil</b> )	55.500,-	60.100,-	57.800,-
2/1 Seite ( <b>1. Doppelseite im Heft</b> )	63.900,-	69.200,-	66.550,-
2/1 Seite ( <b>2. Umschlagseite + Seite 3</b> )	66.500,-	72.300,-	69.400,-

\*Nur in LUFTHANSA MAGAZIN Gesamt buchbar.

LUFTHANSA EXCLUSIVE	Preiszone 1	Preiszone 2	Durchschnittspreis (nicht buchbar)
	01.01.-29.02.12 01.05.-31.08.12	01.03.-30.04.12 01.09.-31.12.12	
<b>Formate auf Einzelseiten</b>	<b>Farb-/sw-Anzeigen</b>		
1/1 Seite ( <b>Innenteil</b> )	19.900,-	22.500,-	21.200,-
1/1 Seite ( <b>2./3./4. Umschlagseite</b> )*	-	-	-
1/1 Seite ( <b>1. rechte 1/1 Anzeige</b> )	23.000,-	25.900,-	24.450,-
1/1 Seite ( <b>rechts gegenüber Inhalt</b> )	23.000,-	25.900,-	24.450,-
1/1 Seite ( <b>links gegenüber Editorial</b> )	23.000,-	25.900,-	24.450,-
2/3 Seite	15.900,-	17.770,-	16.835,-
1/2 Seite	11.890,-	13.330,-	12.610,-
1/3 Seite	8.020,-	8.780,-	8.400,-
<b>Formate auf Doppelseiten</b>			
2/1 Seite ( <b>Innenteil</b> )	38.500,-	43.500,-	41.000,-
2/1 Seite ( <b>1. Doppelseite im Heft</b> )	43.200,-	48.900,-	46.050,-
2/1 Seite ( <b>2. Umschlagseite + Seite 3</b> )*	-	-	-

**LUFTHANSA WOMAN'S WORLD**

<b>Formate auf Einzelseiten</b>	<b>Farb-/ sw-Anzeigen</b>	<b>Formate auf Doppelseiten</b>	<b>Farb-/ sw-Anzeigen</b>
1/1 Seite ( <b>Innenteil</b> )	15.900,-	2/1 Seite ( <b>Innenteil</b> )	30.060,-
1/1 Seite ( <b>2. Umschlagseite</b> )	19.100,-	2/1 Seite ( <b>1. Doppelseite im Heft</b> )	34.600,-
1/1 Seite ( <b>3. Umschlagseite</b> )	17.200,-	2/1 Seite ( <b>2. Umschlagseite + Seite 3</b> )	36.400,-
1/1 Seite ( <b>4. Umschlagseite</b> )	19.800,-		
1/1 Seite ( <b>1. rechte 1/1 Anzeige</b> )	17.500,-		
1/1 Seite ( <b>rechts gegenüber Inhalt</b> )	17.500,-		
1/1 Seite ( <b>links gegenüber Editorial</b> )	17.500,-		

## LUFTHANSA MAGAZIN/LUFTHANSA EXCLUSIVE (LHM/LHE)

	Heft-Nr.	Monat	Erst- verkaufstag	Kalender- woche	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Anlieferung Druckunterlagen	Anlieferung Beilagen, Beihefter, Beikleber
<b>Preiszone 1</b> 01.01.-29.02.12 01.05.-31.08.12	1	Januar	1. 1.2012	1	<b>27.10.2011</b>	10.11.2011	1.12.2011
	2	Februar	1. 2.2012	5	<b>2.12.2011</b>	13.12.2011	9. 1.2012
<b>Preiszone 2</b> 01.03.-30.04.12 01.09.-31.12.12	3	März	1. 3.2012	9	<b>3. 1.2012</b>	17. 1.2012	7. 2.2012
	4	April	1. 4.2012	13	<b>2. 2.2012</b>	16. 2.2012	8. 3.2012
<b>Preiszone 1</b> 01.01.-29.02.12 01.05.-31.08.12	5	Mai	1. 5.2012	18	<b>29. 2.2012</b>	14. 3.2012	4. 4.2012
	6	Juni	1. 6.2012	22	<b>28. 3.2012</b>	13. 4.2012	7. 5.2012
	7	Juli	1. 7.2012	26	<b>30. 4.2012</b>	15. 5.2012	7. 6.2012
	8	August	1. 8.2012	31	<b>4. 6.2012</b>	18. 6.2012	9. 7.2012
<b>Preiszone 2</b> 01.03.-30.04.12 01.09.-31.12.12	9	September	1. 9.2012	35	<b>5. 7.2012</b>	19. 7.2012	9. 8.2012
	10	Oktober	1.10.2012	40	<b>2. 8.2012</b>	16. 8.2012	6. 9.2012
	11	November	1.11.2012	44	<b>3. 9.2012</b>	17. 9.2012	9.10.2012
	12	Dezember	1.12.2012	48	<b>4.10.2012</b>	18.10.2012	8.11.2012

**LUFTHANSA WOMAN'S WORLD (LWW)**

<b>Heft-Nr.</b>	<b>Monat</b>	<b>Erst- verkaufstag</b>	<b>Kalender- woche</b>	<b>Anzeigenschluss und Rücktrittstermin</b>	<b>Anlieferung Druckunterlagen</b>	<b>Anlieferung Beilagen, Beihefter, Beikleber</b>
1	April	1. 4.2012	13	<b>31. 1.2012</b>	10. 2.2012.	2. 3.2012
2	Juni	1. 6.2012	22	<b>26. 3.2012</b>	5. 4.2012	30. 4.2012
3	September	1. 9.2012	35	<b>3. 7.2012</b>	13. 7.2012	3. 8.2012
4	Dezember	1.12.2012	48	<b>1.10.2012</b>	12.10.2012	2.11.2012



	Beilagen			Beikleber			Beihefter			
<b>Definition</b>	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden.			Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.			Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.			
<b>Preise je %</b>	Postauflage*	LHE		Bordauflage				Bordauflage	Postauflage*	
<b>Preiszone 1</b> 01.01.-29.02.12 (Heft 1-2) 01.05.-31.08.12 (Heft 5-8)	bis 14 g bis 24 g bis 34 g bis 44 g bis 54 g	115,- 124,- 132,- 140,- 175,-		Postkarten bis 34 g Booklets bis 54 g	56,- 77,-			2 Seiten 4 Seiten 6 Seiten 8 Seiten 12 Seiten	137,- 170,- 185,- 200,- 234,-	183,- 215,- 225,- 240,- 273,-
	Schwerere Beilagen auf Anfrage.			Postauflage*      Postkarten      Booklets						
				bis 14 g bis 24 g bis 34 g bis 44 g bis 54 g	65,- 74,- 83,- 113,- 122,-	86,- 94,- 103,- 113,- 122,-				
				Schwerere Beikleber auf Anfrage.				Preise bis 54 g. Umfangreichere Beihefter auf Anfrage.		
<b>Preise je %</b>	Postauflage*	LHE	LWW	Bordauflage				Bordauflage	Postauflage*	
<b>Preiszone 2</b> 01.03.-30.04.12 (Heft 3-4) 01.09.-31.12.12 (Heft 9-12)	bis 14 g bis 24 g bis 34 g bis 44 g bis 54 g	125,- 135,- 145,- 155,- 194,-	167,- 178,- 188,- 197,- 235,-	Postkarten bis 34 g Booklets bis 54 g	61,- 84,-			2 Seiten 4 Seiten 6 Seiten 8 Seiten 12 Seiten	152,- 187,- 204,- 223,- 257,-	200,- 235,- 245,- 263,- 297,-
	Schwerere Beilagen auf Anfrage.			Postauflage*      Postkarten      Booklets						
				bis 14 g bis 24 g bis 34 g bis 44 g bis 54 g	71,- 82,- 90,- 115,- 125,- 134,-	94,- 105,- 115,- 125,- 134,-				
				Schwerere Beikleber auf Anfrage.				Preise bis 54 g. Umfangreichere Beihefter auf Anfrage.		
<b>Preise je %</b>	Postauflage*	LHE		Bordauflage				Bordauflage	Postauflage*	
<b>Durchschnittspreis</b> (nicht buchbar)	bis 14 g bis 24 g bis 34 g bis 44 g bis 54 g	120,00 129,50 138,50 147,50 184,50		Postkarten bis 34 g Booklets bis 54 g	58,50 80,50			2 Seiten 4 Seiten 6 Seiten 8 Seiten 12 Seiten	144,50 178,50 194,50 211,50 245,50	191,50 225,00 235,00 251,00 285,00
	Schwerere Beilagen auf Anfrage.			Postauflage*      Postkarten      Booklets						
				bis 14 g bis 24 g bis 34 g bis 44 g bis 54 g	68,00 78,00 86,50 109,00 119,00 128,00	90,00 99,50 109,00 119,00 128,00				
				Schwerere Beikleber auf Anfrage.				Preise bis 54 g. Umfangreichere Beihefter auf Anfrage.		

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Nachlässe werden nicht gewährt. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei erschwerter Verarbeitung durch Ad Specials können sich die Preise erhöhen. Abweichungen der Verbreitungsgebiete von den Nielsen-Gebieten kommen aus vertriebstechnischen Gründen vor.

\* Preis inklusive Postgebühren.